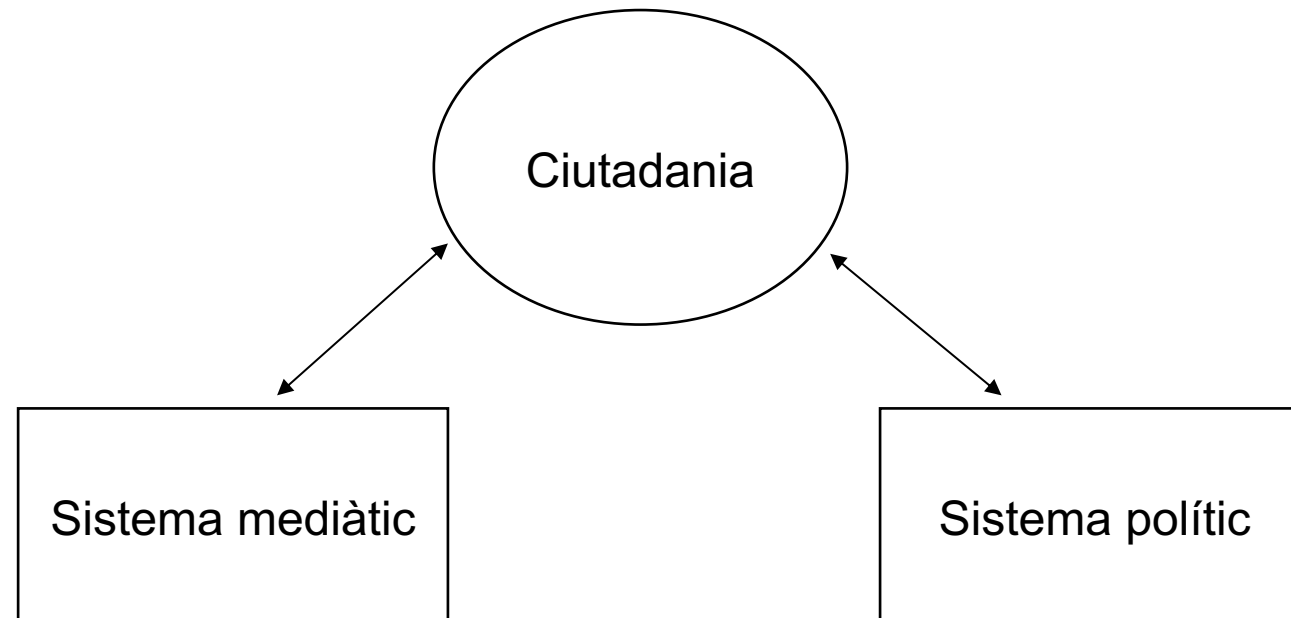


L'ODI A LES XARXES SOCIALS: L'ÀGORA DE LA MISOGÍNIA

Anàlisi dels discursos antifeministes i de les cobertures mediàtiques i institucionals d'aquestes problemàtiques a Twitter, Facebook i Instagram

Objecte d'estudi



Objectius i mètodes de la recerca

| Objectius | Mètodes |
|---|--|
| Anàlisi dels missatges misògins difosos a les xarxes socials. | Anàlisi del contingut (anàlisi del discurs?) |
| Monitorització de la viralitat obtinguda per aquests discursos. | Social Network Analysis (SNA) |
| Conèixer com des d'organitzacions contra la violència masclista treballen per combatre aquests discursos. | Entrevistes en profunditat (<i>focus group</i>) |
| Examinar la cobertura mediàtica a les xarxes socials de femicidis i problemàtiques de gènere dels principals mitjans d'Espanya i Catalunya. | Anàlisi del contingut i SNA |

Objectius i mètodes de la recerca

| Objectius | Mètodes |
|--|---|
| Establir una correlació positiva o negativa entre els discursos sexistes i la cobertura mediàtica de qüestions de gènere a les xarxes socials. | Anàlisi del contingut i anàlisi estadístic |
| Investigar l'adequació deontològica de la cobertura periodística de les problemàtiques de gènere a les xarxes socials. | Anàlisi del contingut deontològic |
| Estudiar els missatges preventius i reactius que les institucions emeten a les xarxes socials contra els discursos misògins. | Anàlisi del contingut |

Mostra preliminar obtinguda

- S'ha extret fent servir els hashtags i paraules clau:
#Feminismo OR Feminismo OR #ViolenciaMachista OR Violencia Machista OR #ViolenciadeGenero OR
Violencia de genero Or #Feminazis OR Feminazis OR #NotAllMen Or Not all men OR #YoNoTeCreo OR
“Mujer AND Fregar” OR Provocadora OR Zorra OR #Zorra OR #Patriarcado OR Patriarcado OR Guarra OR
“Mujer AND Deporte” OR 8M OR #8M
- Entre les tres plataformes s'han obtingut més de 500,000 registres.

Repartiment de tasques

| Tasca | Equip implicat |
|---|--|
| Extracció, codificació de la mostra i disseny i validació metodològica | Guillem Suau, Carles Pont, Metzneri Sánchez, Fernanda Ramírez i Ignacio Guerrero. |
| Fonamentació teòrica del projecte | Guillem Suau, Mariona Visa, Marga Carnicé, Maria Luisa Sánchez, Carles Pont i Metzneri Sánchez |
| Anàlisi del contingut | Metzneri Sánchez, Fernanda Ramirez, Marga Carnicé, Ignacio Guerrero i Michael Mora |
| Social Network Analysis | Guillem Suau, Ignacio Guerrero, Michael Mora, Marga Carnicé i Mariona Visa |
| Entrevistes en profunditat i <i>focus group</i> | Carles Pont, María Luisa Sánchez, Fernanda Ramírez i Mariona Visa |
| Preparació de material i organització de workshop | Tot l'equip. |
| Elaboració i entrega memòria final | Tot l'equip. |

Pressupost

| Concepte | Pressupostat |
|---------------------------------------|----------------|
| Contractació analista (6 mesos) | 6.250€ |
| Pagament llicència Node XL Pro | 250€ |
| Assistència i inscripció a congressos | 1.700€ |
| Organització <i>Workshop</i> | 1.000€ |
| Traducció d'articles | 800€ |
| | 10.000€ |