



Objectius

La nostra recerca tracta una problemàtica molt present a la societat: la generació de discursos misògins i antifeministes a les xarxes socials. En conseqüència, ens plantejem els següents objectius de recerca

1. Realitzar l'**anàlisi del contingut** dels missatges masculistes generats a les xarxes socials digitals.
2. Fer el **monitoratge de la viralitat i impacte** d'aquests discursos a les plataformes socials.
3. Conèixer com des de les **institucions, organitzacions i associacions contra la violència de gènere** es treballa per **combatre** els discursos misògins i **contribuir al desenvolupament de recursos** amb aquesta finalitat.
4. **Examinar** la **cobertura mediàtica** a les plataformes socials del feminicidi i de problemàtiques de gènere dels **principals mitjans de comunicació espanyols i catalans**.
5. **Estudiar** els **missatges preventius i reactius** que les **institucions** emeten a les xarxes socials contra els discursos sexistes.
6. **Establir una correlació**, positiva o negativa, **entre els discursos misògins i la cobertura periodística** de qüestions de gènere a les xarxes socials.
7. **Investigar l'adequació deontològica** de la cobertura periodística de les problemàtiques de gènere a les xarxes socials.